



Sjællandske Medier søger ambitiøs leder som digital nyhedsredaktør

Sjællandske Medier står midt i en markant omstilling og har en klart defineret opgave med at udvikle vores journalistik og indhold for at nå flere sjællændere digitalt. Vi er i omegnen af 150 journalister fordelt på ca. 35 lokale redaktioner, og vi producerer hver dag indhold, der spejler, perspektiverer og udfordrer det liv, der leves overalt i de sjællandske kommuner, byer og landområder. Vi vil gerne gøre indholdet endnu mere attraktivt, tilgængeligt og betydningsfuldt for flere, og derfor søger vi en digital nyhedsredaktør til at gå forrest som inspirator – og til at have arbejdshandskerne på i dagligdagen.

Du skal sammen med dit hold af journalister på sn.dk løfte journalistikken på dagen, og du skal få alt det gode indhold fra vores journalister lokalt til at virke digitalt – både i forhold til publicering, opfølgning og formater.

Fingeren på pulsen

Det er først og fremmest den journalistiske opgave, der giver mening for dig, og du brænder for at nå så mange som muligt med den lødige og grundige journalistik, du ved kan gøre en forskel – hvad enten det er i lokalsamfundet eller på Christiansborg. Du ved med andre ord, hvordan man udvikler digitalt indhold, der skærer igennem.

Vi drømmer om en ansøger, der er vant til at arbejde med dagens digitale nyhedstempo som grundlæggende basrytme, og som har solid erfaring med digital distribution, digitale publiceringsplaner og indholdsformater. Du forstår dig på sociale medier – både når det handler om at distribuere og lytte – og du har værktøjskassen helt opdateret i forhold til rubriksprog, billedvalg og strategier ift. at få indhold til at konvertere. Erfaring med SEO og et godt øje for brug af data for at højne den journalistiske kvalitet er bestemt et plus.

Ambitiøs leder, der vil lykkes gennem andre

Det bliver i høj grad dig, der i det daglige arbejde kommer til at vise retningen, og det er derfor vigtigt, at du intuitivt tager ansvar for at dirigere din viden og dine kompetencer helt ud i vores vidt forgrenede organisation. Du har lyst til at gå foran – for at vise andre vejen.

Vi er et mediehus i forandring, så du skal kunne trives i en hverdag, hvor ikke ret meget er hugget i sten, og hvor du får stort ansvar. Du får tilsvarende stor mulighed for selv at være med til at præge udviklingen, og du vil indgå i en ambitiøs redaktionel ledelse, hvis fornemste opgave er at træffe strategiske beslutninger, der kan fremtidssikre Sjællandske Medier. Ikke for vores skyld, men fordi det lokale demokrati og de lokale fællesskaber ikke kan undvære os.

Praktiske oplysninger

Vi kan tilbyde dig en arbejdsplads lige midt på Sjælland, i Ringsted, tæt på kollektiv trafik. Du får alle muligheder for at udvikle dine kompetencer i samspil med dygtige og passionerede kolleger og stor frihed til at forme og udfordre. Vi er ambitiøse og ofte travle, men det er vigtigt, at vi har det sjovt sammen, når vi arbejder.

Der er tale om en fuldtidsstilling, og vi håber, du kan tiltræde snarest.

For yderligere information om stillingen er du velkommen til at henvende dig til ansvarshavende chefredaktør Louise Pettersson på louise.pettersson@sn.dk eller 2121 2019.

Vi vil gerne modtage din ansøgning hurtigst muligt og inden d. 20. marts 2023. Vi holder samtaler løbende.

Ansøgning med cv sendes til hr@sn.dk mærket "digital nyhedsredaktør"

Hver uge er 1 million sjællændere i kontakt med Sjællandske Medier. Gennem fire dagblade, 42 ugeaviser og døgnet rundt på sn.dk spejler, perspektiverer og udfordrer vi det liv, der leves. Vi er cirka 150 journalister, der bygger bro mellem dagligdag og demokrati, fordelt på 35 lokalredaktioner.

Sjællandske Medier har hovedsæde i Ringsted, tæt på kollektiv transport, og driver også reklamebureauer, Radio SLR, videoproduktion og trykkerier.