

Indholdsdirigent til Teknologiens Mediehus

Har du sans for, hvordan du vinkler en historie til forskellige målgrupper? Finder du glæde i at skærpe en rubrik eller kæle for en andens indledning, så den sidder lige i skabet? Kan du lide at arbejde strategisk med data og har du overblik og hang til systematik? Så er du måske vores nye indholdsdirigent.

I Teknologiens Mediehus er vi i de seneste tre år knopskudt med indtil videre 10 specialmedier, der supplerer vores gamle medier ing.dk og Version2 med dybdegående journalistik inden for en række teknologiområder. Samtidig er vi som mediehus lykkedes med at fastholde en særdeles aktiv læserdebat inden for vores eget medieunivers, og det læserdrevne indhold kommer vi til at skrue endnu mere op for. Begge dele bidrager til et langt større indholdsudbud, hvor nyhedsbreve er blevet en primær kanal til at nå brugerne. Derfor har vi nu brug for en, der kan gribe indholdet og få mest muligt ud af det med det helt rigtige miks på såvel de enkelte mediesites som i tværgående nyhedsbreve og på sociale medier.

Som mediedirigent bliver det din opgave - i tæt samarbejde med journalister og redaktionsledelse - at:

- Dirigere flowet på ing.dk og version2.dk ud fra redaktionelle mål, data og trafikstrategi.
- Kuratere nyhedsbreve, herunder vores nye engelsksprogede nyhedsbrev Tech Weekly.
- Versionere og redigere indhold, så artikler og debat sikres bedst mulig eksponering fra første publicering til den lange hale af liv på flere medier og nyhedsbreve
- Arbejde med rubrikker og vinklinger, så de rammer den relevante målgruppe.
- Opsætte dashboards til redaktionelt brug i samarbejde med udviklingsafdelingen
- Holde øje med trafikken og give feedback til journalisterne om trafik- og debatskabende virkemidler.
- Drive vores redaktionelle SoMe-kanaler
- Være med til at planlægge redaktionelle kampagner

Da jobbet kræver mange daglige kontaktpunkter er det vigtigt, at du er udadvendt, samarbejder godt med mange forskellige mennesker og kan have mange bolde i luften på én gang. Det er en fordel, hvis du har erfaring med redigering, har arbejdet datadrevet med digitale medier og ved hvad der fungerer på sociale medier.

Du bliver en del af en redaktion med 40 redaktionelle medarbejdere, hvor der både er høj faglighed, højt til loftet og respekt for forskellighed.

Vi er et mediehus i rivende udvikling med ca 120 ansatte alt i alt. Ud over vores digitale medier udsender vi avisen Ingeniøren til 90.000 læsere hver 14 dag. Vi

arrangerer events såvel live som online, laver kommerciel content via vores interne bureau Tech Relations og formidler job via Teknologiens Jobfinder.

Send ansøgning og cv til ansoegning@ing.dk. Deadline er fredag 7. januar kl. 12.00. Vi kalder til samtale løbende.

Vil du høre mere om jobbet kan du kontakte chefredaktør, trb@ing.dk, tlf. 22327112.
Vil du høre mere om Teknologiens Mediehus som arbejdsplads, kontakt tillidsmand Ulrik Andersen, ula@ing.dk, tlf. 3326 5323