

Kommerciel chef TIL BORNHOLMS TIDENDE

Bornholms Tidende søger ny kommerciel chef, som vil indgå i ledergruppen med reference til den administrerende direktør og drive udviklingen af forretningen. Mediehuset har en unik lokal position samt et stærkt indarbejdet brand. Som kommerciel chef vil det blive dit ansvar sammen med dygtige og engagerende afdelingsledere og medarbejdere, at sikre indfrielse af vores kommercielle mål inden for områderne: Annoncesalg, abonnementssalg, digitalt salg, New Bizz, kundeservice samt grafisk produktion.

Hvem er du?

Du har et visionært, strategisk og forretningsmæssigt mind-set og er drevet af et konstant ønske om at optimere din forretning. Du træffer klare beslutninger og følger dem til dørs. Du er en markant og helstøbt leder med handlekraft, naturlig autoritet og stor personlig integritet. Du er åben, tillidsvækkende og udadvendt. Du har evnen til at skabe et stort kommercielt netværk og formår at sætte det i spil, og du er fremfor alt en holdspiller.

Engageret og fokuseret

Som kommerciel chef får du et medansvar for den overordnede ledelse og udvikling af den kommercielle organisation, og du vil få ansvar for

- at Bornholms Tidende styrker sit i forvejen stærke og troværdige brand over for samarbejdspartnere og potentielle kunder i lokalområdet.
- at Bornholms Tidende etablerer nye strategiske og kommercielle samarbejdsaftaler, der væsentligt hæver virksomhedens indtjeningsniveau og cementerer markedspositionen.
- at kompetencer og styrker inden for virksomheden eksternt bringes i spil i højest mulige grad ved at yde en struktureret salgs- og markedsføringsindsats.

Attraktiv ledelsesudfordring

Som kommerciel chef vil du få ansvaret for de kommercielle aktiviteter i virksomheden, ligesom du bl.a. vil få ansvaret for:

- at styre Bornholms Tidende salgsbudgetter på de forskellige medieplatforme, herunder rapportering og budgetopfølgning på aktiviteter i reference til den administrerende direktør.
- at sikre den overordnede udvikling, koordinering og implementering af strategier og handlingsplaner for afdelingernes område – på tværs af selskabets øvrige afdelinger og i samarbejde med den administrerende direktør.
- at give medarbejderne løbende feedback og sparring på de til enhver tid nødvendige opgaver, prioriteter og i forbindelse med kundemøder.
- at fremme samarbejde og effektivitet internt i afdelingen, herunder bidrage til tværfaglig tænkning, koordinering og optimering af processer og ressourcer på tværs af organisationen.

Erfaren chef med stor gennemslagskraft

Du skal være en ambitiøs, energisk, engageret og innovativ leder. Opgaven består i at føre mediehuset ind i fremtiden, og derfor vil det være en forudsætning, at kandidaten ud over en betydelig ledelsesmæssig erfaring, besidder det nødvendige flair i forhold til at bringe Bornholms Tidende ind i en digital fremtid.

Ud over dagbladet får du også det kommercielle ansvar for tidende.dk, ugeavisen Rytterknægten, turistmagasinet "Denne Uges Bornholm" samt en række øvrige publikationer der udgives mere eller mindre frekvent. Samtidig indgår Bornholms Tidende i en række partnerskaber inden for branchen blandt andet i etableringen af den nye radio4 samt lokalt med BestSave Aps.

Den ideelle kandidat har en kommerciel baggrund og solid erfaring med strategiske samarbejder. Dertil forventer vi, at du

- har robust salgserfaring på højt niveau, samt en stærk analytisk sans.
- har solid forretningsforståelse, specifikt inden for salgsledelse og personligt salg og vi forventer, at den kommercielle chef har eget salgsbudget og kontakt til kunder.
- er en motiverende, kommunikerende og synlig leder, der mestrer uddelegering og evner at skabe engagement og bringe andres kompetencer i spil.
- har en samlende, udadvendt og kommunikerende personlighed.
- er vedholdende, fokuseret og måldrevet samt evner til at skabe netværk i lokalområdet.

Du tilbydes

Du har 17 engagerede medarbejdere i dit resortområde, og sammen skal I sikre, at der bliver udviklet og solgt til alle kommercielle platforme. Du bliver en del af en afdeling med store ambitioner og udviklingspotentiale funderet i en flad organisation med individuelle udviklingsmuligheder og med stort personligt ansvar.

Bornholm som samfund undergår i disse år store forandringer, og befolkningen vokser igen. Med Folkemødet blev der skabt en ny interesse for øen, og det er selskabets ambition, at vi skal kunne knytte de mange nye tilflyttere tættere til vores produkter, platformsuafhængigt, ligesom fokus skal være på at fastholde abonnenterne på dagbladet.

Det forventes, at du bosætter dig på Bornholm og indgår i lokalsamfundet. Forventet tiltrædelse snarest muligt, dog ventes der gerne på den helt rigtige kandidat. Gage i forhold til kvalifikationer og lokale normer.

Henvendelse

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Gorm Wesing Flyvholm, der bistår direktionen i rekrutteringsprocessen på telefon 2545 6774.

Ansøgning:

Send din ansøgning og cv til administrerende direktør Kim Eland: ke@bornholmstidende.dk. Vi skal have din ansøgning og CV senest mandag den 21. oktober 2019.

Samtaler afholdes løbende i København og på Bornholm.