Ansvarshavende chefredaktør
TIL BORNHOLMS TIDENDE

Bornholms Tidende søger ny ansvarshavende chefredaktør, som vil blive en del af den daglige ledelse med reference til den administrerende direktør. I hverdagen skal du sammen med den administrerende direktør og ledergruppen drive udviklingen af forretningen Bornholms Tidende A/S. Mediehuset har en unik lokal position samt et stærkt indarbejdet brand.

Udgiverselskabet vil prioritere en person, der både kan stå i spidsen for den redaktionelle organisation, og som samtidig får ansvaret for at videreudvikle en af Danmarks bedste lokale dagblade. Opgaven består i at føre mediehuset ind i fremtiden, og derfor vil det være en forudsætning, at kandidaten ud over en betydelig ledelsesmæssig erfaring besidder det nødvendige flair i forhold til at bringe Bornholms Tidende ind i en digital fremtid.

Vi søger en ambitiøs, energisk, engageret og innovativ leder, der evner at tegne fremtiden for Bornholms Tidende, og som har:

- **Indsigt i og kendskab til digital omstilling i mediebranchen herunder erfaring med at arbejde med data og analyseværktøjer.**
- **Forståelse for balancen mellem print og digital formidling.**
- **Viden om, hvor og hvordan man øger antallet af abonnementer såvel på print som online, og hvilke værktøjer der skal bringes i anvendelse.**
- **Visioner for Bornholms Tidende 2030.**

Bornholm er et krævende avis- og mediemarked med dybt engagerede og kritiske læsere. Ud over dagbladet får den kommende chefredaktør også ansvaret for tidende.dk, ugeavisen Rytterknægten, turistmagasinet "Denne Uges Bornholm" samt en række andre publikationer, der udgives mere eller mindre frekvent. Samtidig indgår Bornholms Tidende i en række partnerskaber inden for branchen blandt andet i etableringen af den nye radio FM4.

Til at løse opgaven har du 16 redaktionelle medarbejdere, og sammen skal I sikre, at der bliver fremstillet lokaljournalistik med hjertet på alle platforme. Bornholms Tidende skriver og formidler om alt det, der har en virkelig betydning i lokalsamfundet. Intet er for stort, og intet er for småt, så længe det er relevant for læserne af avisen og brugerne af vore digitale aktiviteter. Vi har en ambition om at binde lokalsamfundet sammen.

Den nye chefredaktør skal være med til at sikre en fortsat fremgang for mediehuset samt have visioner om lokalavisens rolle på Bornholm i det 21. århundrede – og evnen til at føre disse ud i livet. Det indebærer blandt andet, at chefredaktøren brænder for at arbejde lokalt, og som sådan blive mediehusets ansigt udadtil. Din lederstil er moderne, motiverende og anerkendende, og du kan se mulighederne i at udvikle lokaljournalistikken.

Du kan og vil gå forrest i at engagere dine medarbejdere i at arbejde på nye, spændende måder, så Bornholms Tidende også fremadrettet står stærkt i lokalsamfundet.

Bornholm som samfund undergår i disse år store forandringer, og befolkningen vokser igen. Med Folkemødet blev der skabt en ny interesse for øen, og det er selskabets ambition, at vi skal kunne knytte de mange nye tilflyttere tættere til vores produkter platformsuafhængigt, ligesom fokus skal være på at fastholde abonnenterne på dagbladet.

Det forventes, at du bosætter dig på Bornholm og indgår i lokalsamfundet.

Henvendelse

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Gorm Wesing Flyvholm, der bistår bestyrelsen i rekrutteringsprocessen på telefon 25 45 67 74.

Ansøgning:

Send din ansøgning og CV til formanden for bestyrelsen, advokat Peter Vang: petv@advodan.dk.
Vi skal have din ansøgning og CV senest onsdag den 25. september 2019.

Samtaler holdes løbende i København og på Bornholm. Tiltrædelse snarest muligt.

Bornholms Tidende