

Udviklingschef

Drømmer du om et job, hvor du er med til at udvikle uddannelsen af fremtidens visuelle fagprofessionelle i et stærkt partnerskab med mediebranchen – så har du muligheden nu hos landets førende skole for erhvervsuddannede fotografer, film- og tv-produktionsteknikere og webudviklere.

Medieskolerne/Media College Denmark søger en udadvendt og dynamisk udviklingschef, som kan være med til at forme skolens uddannelser til den udvikling, mediebranchen befinder sig i, og skabe vækst.

Mediebranchen oplever i disse år en hastig teknologisk udvikling og markante ændringer i forbrugernes ønsker til medieindhold. Virksomhederne har brug for fagprofessionelle, der kender nye medier og fortælleformer og kan begå sig professionelt på tværs af genrer, platforme, udstyr og teknik. Som udviklingschef skal du favne denne udvikling og sikre, at skolen er i tæt dialog og samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner, uddannelsesmiljøer, uddannelsernes faglige udvalg og med mediebranchen som helhed.

Som udviklingschef skal du kunne opfange nye tekniske og visuelle strømninger. Du skal være opsøgende og kunne se muligheder for nye målrettede forretningsmodeller og kompetencer. Branchen efterspørger i stigende grad elever, der kan tænke kreativt, visuelt og i godt indhold – og du skal sikre, at vores uddannelser er tilpasset denne efterspørgsel og løbende medvirke til at udvikle dem i takt med de visuelle branchers behov.

Profil

Vi søger en udadvendt og tillidsvækkende person, der er stærk som netværker og som kan begå sig på alle organisatoriske niveauer. Det er en forudsætning, at du har erfaring fra mediebranchen eller fra den digitale visuelle industri. Vi forventer, at du har interesse for uddannelsesverdenen og deler skolens ambition om at uddanne de dygtigste visuelle professionelle.

Du er nysgerrig, analytisk og god til at identificere og optage nye ideer fra dem omkring dig og til at følge dine projekter til dørs. Samtidig er du en stærk kommunikator og formår at få dine budskaber igennem.

Som udviklingschef bliver du en del af ledelsen på Medieskolerne/Media College Denmark. Ledelsesmæssigt skal du kunne begå dig i en flad organisation og være den, som understøtter strategiske forandringsprocesser. Blandt andet bliver du den primære spiller i forhold til at færdigudvikle og implementere skolens nye strategi i samarbejde med rektor, bestyrelse og medarbejdere.

Som udviklingschef skal du arbejde med:

- Strategisk udvikling og fremtidssikring af skolens uddannelser ud fra en markedsdrevet tilgang
- Forandringsledelse i forbindelse med færdigudvikling og implementering af skolens nye strategi i relation til medarbejdere, ledelse og bestyrelse
- Udvikling af stærke partnerskaber med andre uddannelsesinstitutioner, nøgleinteressenter og mediebranchen som helhed
- Pleje af det eksisterende marked af aftagere – samt være udadvendt og opsøgende på nye samarbejder og relationer
- Sikring og inddragelse af viden fra brancherne på skolen og i undervisningen

- Markedsføring af uddannelserne – både i forhold til rekruttering af elever til uddannelserne samt i forhold til afsætning af elever i den visuelle industri og nye brancher
- Udvikling af potentialerne for efter- og videreuddannelse – i tæt samarbejde med medarbejdere og brancherne.

Stillingen:

Der er tale om en **nyoprettet** stilling, som den rette ansøger har gode muligheder for at præge og udfylde. Forventet start 1. november 2020 eller efter aftale.

Medieskolerne/Media College Denmark er placeret i Viborg, der netop er udnævnt til UNESCO Creative City inden for Media arts. Viborg satser strategisk på det visuelle område og udgør i dag et veludviklet visuelt økosystem med lokal forankring, national betydning og international rækkevidde. Viborg har visuelle uddannelser inden for blandt andet animation, fotografi, film, TV, web, apps, spil, augmented reality og virtual reality. Som et fælles brand arbejdes der med *Viborg Visuals* – et center for visuel formidling, der vil skabe et nationalt samlingspunkt i Viborg, som kan tiltrække partnere fra hele landet og danne en ramme om udvikling, koordinering og eksekvering af nye initiativer. Medieskolerne/Media College Denmark er en betydelig del af denne fortælling.

Ansættelsesproces:

Ansøgning sendes til Medieskolerne/Media College Denmark så vi har modtaget den senest den 4. september 2020.

1. samtalerunde afholdes den 11.09 2020
2. samtalerunde afholdes den 16.09 2020

Spørgsmål kan rettes til bestyrelsesformand Poul Kaas Sørensen på M: POS@dr.dk, T:21 49 90 56 eller rektor Jørgen Max Jørgensen M: max@medieskolerne.dk, T:23 72 71 21.

Herudover henvises der til Medieskolerne/Media College Denmark's hjemmeside <https://www.medieskolerne.dk>

Medieskolerne/Media College Denmark har siden 1987 været en førende uddannelsesinstitution for uddannelsen af visuelle fagprofessionelle inden for fotografi, film/tv-produktion og webudvikling – og det agter vi at blive ved med at være. Vi har elever fra hele Danmark samt Norge, Sverige, Island, Grønland og Færøerne og har som ambition at være den fremmeste fagskole på vores felt i Norden.

Kommenterede [EJ1]: Fast slettes.
Er et overflødigt ord.