

Stundermedhjælper til kommunikation:

Vil du være med til at brande Danmarks kreative kompetencer internationalt?

Er du interesseret i de kreative brancher, såsom bæredygtig mode, design, arkitektur og de audiovisuelle industrier, og vil du være med til at lave markedsføring og kommunikation, der profilerer dansk kreativitet internationalt? Så har vi en stilling som stundermedhjælper i kommunikationsteamet, der passer lige netop til dig. Med opstart hurtigst muligt søger Creative Denmark en engageret, selvkørende og ordglad stunderkollega.

Du kommer blandt andet til at arbejde med:

- Planlægning- og eksekvering af kommunikationsindsatsen hos Creative Denmark
- Tekstproduktion til- og planlægning af indhold (på engelsk) til:
 - Hjemmeside (webflow)
 - Sociale medier (Instagram og LinkedIn)
 - Nyhedsbrev
 - Focus Artikler og support af udvikling af indhold til white papers
- B2B markedsføring og kommunikation målrettet internationale stakeholders
- Løbende opdatering og optimering af indhold på hjemmesiden (cases, artikler m.m.)
- Kontakt til og koordinering med danske virksomheder mhp. samarbejder og projekter
- Research i forbindelse med produktion af cases, interviews, publikationer m.m.

Vi søger dig, der:

- I gang med en relevant bachelor- eller kandidatuddannelse inden for f.eks. kommunikation, marketing, journalistik eller lign. og har minimum halvandet år tilbage af dit studie.
- Har solide kompetencer inden for skriftlig formidling på engelsk og synes det er sjovt at skrive tekst til online og sociale platforme.
- Er idérig, proaktiv og trives i et dynamisk og agilt miljø, hvor der ikke er langt fra idé til handling.
- Er positiv af sind, fagligt nysgerrig, og fuld af gå-på-mod.
- Har solide samarbejds- og planlægningssevner.

Vi tilbyder:

- Et spændende og lærerigt arbejdsmiljø med lavt hierarki og ansvar for egne opgaver
- En ligeværdig, værdsat og integreret plads i vores team
- Et højt fagligt niveau med mulighed for personlig udvikling
- Kontorplads i BLOX i hjertet af København med attraktiv frokostordning

Arbejdstid vil være 2-3 dage om ugen (som udgangspunkt 15-20 timer per uge).

Hvis du synes, at ovenstående passer godt på dig, ser vi frem til at modtage din ansøgning og CV i samlet pdf og navngivet med fuldt navn. Ansøgninger sendes per mail snarest til info@creativedenmark.com med "Ansøgning – Kommunikationskollega" i emnefeltet. Samtaler vil blive afholdt løbende, da vi søger en kollega til opstart hurtigst muligt. Der kan indgå test i begrænset omfang.

Eventuelle spørgsmål til stillingen bedes henvendes til Communications Manager, Charlotte Engelund Thomsen på cet@creativedenmark.com

Vi glæder os til at modtage din ansøgning.

Om Creative Denmark

Hos Creative Denmark arbejder vi for at markedsføre og brande dansk design- og designtænkning, mode, arkitektur, musik, digitale spil og andre danske kreative erhverv ude i verden. Vi skaber med andre ord international synlighed omkring dansk kreativitet som ekspertise og eksportpotentiale med afsæt i bæredygtighed og livskvalitet. Vores brandingindsatser handler om at positionere dansk kreativitet over for internationale beslutningstagere og meningsdannere i professionelle sammenhænge med det private erhvervsliv og det offentlige Danmark i ryggen.

Læs mere her: www.creativedenmark.com samt på LinkedIn og Instagram.